

TOKYO働き方改革宣言

従業員全員が、仕事の「質」の向上を目指せるよう、
充実した職場環境づくりに取り組みます

平成29年3月6日

株式会社 ワークオンクリエイト

目標

《働き方の改善》1か月あたりの残業時間が55時間以上の社員の割合を
20%にまで減らす

《休み方の改善》年次有給休暇取得率を、目標値の50%にまで上げる

取組内容

《働き方の改善》①労働時間、残業時間を社員各自に月に1度通知する

《休み方の改善》①有給休暇残日数を社員に月に一度通知する
②有給休暇取得率の低い社員に対し、個別に休暇取得
を勧奨する